

ÉDITION SPÉCIALE

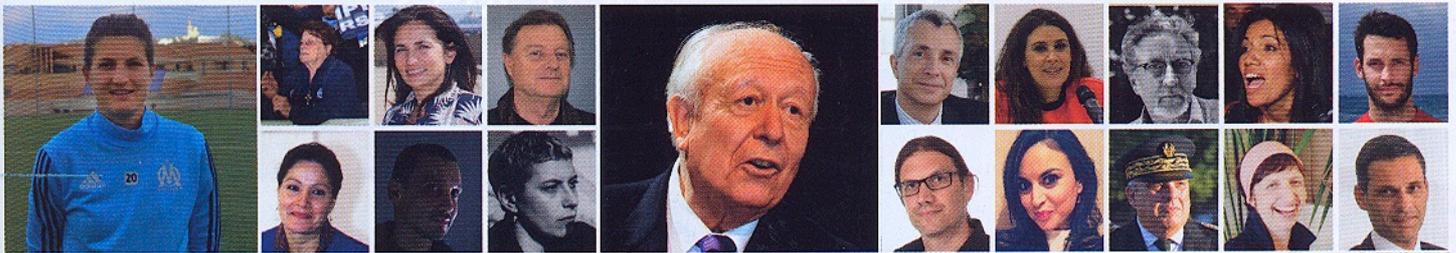
RÉALISÉE PAR
LES ÉTUDIANTS
DE KEDGE
MARSEILLE

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

lexpress.fr • n° 3481 semaine du 21 au 27 mars 2018

l'express

DÉFI GRANDES ÉCOLES



LES 30 QUI FONT BOUGER MARSEILLE



ÉCONOMIE

INNOVATION



NOËL BAUZA

NOËL BAUZA, l'écologiste 2.0

Féru de sciences, d'astrophysique et de photographie, Noël Bauza, 25 ans, est à la tête de la start-up ZEI, créée à l'issue de son tour du monde de trois ans. Il a mis entre parenthèses son projet « Humans of Marseille », déclinaison phocéenne du challenge « Humans of New York » pour se consacrer à ZEI. Il y apporte sa pierre à la cause environnementale en recensant, dans son moteur de recherche, des initiatives écologiques et humanitaires d'associations ou d'entreprises. Passionné et passionnant, il entend « rapprocher la société de l'écologie plutôt que l'inverse ». Car « l'écologie ne doit plus être vue comme une contrainte, mais comme une évidence ». ■ **C. D.**



J-M HURON / ATCG PARTNERS

ÉRIC VIVIER, un patron contre le cancer

Il est docteur en médecine vétérinaire et docteur en sciences, une passion qu'il partage avec son épouse, Sophie Ugolini, et leurs enfants. Formé à la Harvard Medical School, aux Etats-Unis, il devient, en 2016, le plus jeune titulaire de l'Académie nationale de médecine. Directeur scientifique de la société d'immunologie Innate Pharma, il mène « une guerre contre le cancer ». Son entourage décrit comme brillant et passionné celui qui cite volontiers Newton : « Les hommes construisent trop de murs et pas assez de ponts ». ■ **C. D.**



NOËL BAUZA / MARSEILLE INNOVATION

CHRISTIAN REY, le grand frère

Directeur et fondateur de Marseille Innovation, « un accélérateur de croissance », Christian Rey accompagne les start-up locales. Après avoir travaillé dans l'industrie pétrolière, il fonde son entreprise en 1996. Bilan vingt-et-un ans plus tard : trois pépinières et des centaines de jeunes entreprises soutenues. Christian Rey est aussi créatif que boulimique. A son actif également, Provence Business Angel, qui met en relation jeunes entrepreneurs et investisseurs, ainsi que les conseils d'administration de plusieurs clubs de technologies et d'écoles d'ingénieurs et de management dans la région Paca. ■ **C. S.**



WIKO

LAURENT DAHAN, l'ambitieux

Il est discret, très discret, et tient à son image d'homme invisible, qui n'apparaît qu'au compte-gouttes dans les médias. En 2011, il lance, à Marseille, Wiko Mobile, un opérateur de téléphonie indépendant. Un pari fou, comme il le dit lui-même, face aux géants du secteur. Aujourd'hui, son entreprise, présente dans une trentaine de pays, vise le top 5 mondial. Wiko, qui emploie 200 personnes dans la cité phocéenne, a récemment noué un partenariat avec le rappeur marseillais Soprano. Une belle façon d'affirmer son ancrage local. ■ **C. S.**



ÉPICERIE L'IDÉAL

JULIA SAMMUT, l'authentique

Née dans un restaurant, elle est tout naturellement devenue journaliste culinaire. Avant d'ouvrir son épicerie, L'Idéal, au cœur du quartier Noailles. Une épicerie ni fine ni gastronomique, elle y tient. Elle préfère « racée ». Chez elle, la gastronomie est une affaire de famille : sa grand-mère tunisienne tenait un restaurant, sa mère, Reine Sammut, est une cheffe étoilée. C'est elle qui a inspiré son sandwich marin à la poutargue. Sa marque de fabrique ? Fait avec les meilleurs produits des meilleurs producteurs. ■ **C. S.**



LÉA VASTINE

EMMANUELLE CHAMPAUD, l'électrique

« L'écologie est un enjeu urgentissime », défend Emmanuelle Champaud, créatrice, et co-associée avec Cyrille Estrade, de l'entreprise Totem-Mobi. Tous deux ont inventé une solution de mobilité écologique et économique, un service d'autopartage de voitures électriques rechargeables, dans la région marseillaise. C'est son goût pour les voyages qui l'a conduit à utiliser les Twizy, les petits véhicules électriques de Renault. Mais elle a fini par se poser, pour se consacrer à 100 % à sa start-up. ■ **Léa Vastine**